



МЕХАНИЗМ ПРЕВРАЩЕНИЯ ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА В ТУРИСТСКУЮ ДЕСТИНАЦИЮ

Г.М.Юсупов,
Университет Хазар, г. Баку,
Азербайджан; преподаватель
e-mail: gahraman.yusupov@khazar.org

*Представляем нашим читателям статью,
опубликованную в журнале "Вестник КазНУ.
Серия экономическая" (№ 3, 2021г.)*

Введение

Сближение социально-экономического уровня регионов является стратегически приоритетным требованием в управлении страной. Развитие определенного региона страны связано с некоторыми специфическими особенностями. Эти особенности связаны с природными, социально-политическими, экономическими, демографическими факторами, а также географическим расположением. Особенности приграничных регионов связаны с тем, что указанные регионы при соответствующих благоприятных отношениях соседних стран могут получить большой положительный торговый баланс. О территориях, охватываемых регионами, критериях, определяющих регионы, социально-экономических преимуществах отдельных регионов опубликованы работы авторов как из стран СНГ, так и дальнего зарубежья. Актуальность статьи заключается в том, что здесь предлагается создать специальную экономическую зону туристского направления в приграничной территории.

Правильное выявление границ региона, имеет большое значение для определения будущего развития. Так как, именно под этим самым определением разрабатывается программа развития региона, определяются ответственные структуры, при необходимости намечается организовать новую структуру управлением региона и наконец разрабатывается краткосрочный комплексный план по развитию на ближайшие 3-5 лет с последующими направлениями.

Туристские регионы

Во всех странах мира поток иностранных туристов ежегодно увеличивается. Индустрия туризма занимает значительное место в образовании государственного бюджета во многих странах. Но для получения соответствующего эффекта есть необходимость в принятии государственных программ по развитию туризма в целом по стране и в частности, в регионах. В государственных программах выделяются отдельные виды туризма, отдельные регионы, которые в перспективе могут дать большую отдачу и оправдают вложенные инвестиции. Правительства многих стран предпринимают конкретные шаги по развитию отдельных регионов.

По сведениям Всемирной Туристской Организации (UNWTO) ежегодно 50-52%-а всех прибытий иностранных туристов в мире приходится на Европу. Нужно отметить развитие туризма в Юго-Восточной Азии. По сравнению с 2010-ым годом в 2019-ом году количество прибытий иностранных туристов в этом регионе увеличилось на 73%-а, в Америке на 45.9%, а в Европе на 50%-ов. В среднем рост международных потоков в мире увеличивался с 2010-го по 2019-й год в среднем на 6%-ов. В некоторых странах увеличение прибытия иностранных туристов в год доходит до 15%-ов. В общем объеме иностранных туристов туристы из приграничных стран имеют большую долю и в общем показателе внутрирегиональных поездок составляют до 70-80%-ов. В Азербайджане этот показатель

в 2014-ом году составил 84,7%, но в 2019-ом году был равен 69%-ам. Причина снижения данного показателя в том, что правительством Азербайджана в 2015 году был упрощен визовый режим с арабскими странами. Это отразилось в процентном отношении въезда иностранных туристов. По официальным данным Госкомстата Азербайджана, в 2014-ом году в Азербайджан прибыло из Саудовской Аравии, Кувейта, Ирака, Объединенных Арабских Эмиратов в общем 2485 граждан, но в 2019 году из этих стран прибыло 248602 человек, в том числе из Саудовской Аравии 107230 человек. Этот пример показывает, что открытость границы и смягчение её барьерных функций способствует реализации возможностей для туризма.

А.Алирзаев обозначил регион следующим образом: Регион в отличие от замкнутой экономики имеет входные и выходные параметры и является совокупностью специализированных хозяйственных объектов, комплексно действующих как территориальная единица соответственно своим экономико-социальным параметрам. Хозяйственные объекты ведут свою обособленную деятельность согласно имеющимся у них в структуре воспроизводства, финансовым, трудовым и природным ресурсам (Ә.Әлирзаев, 2005: 357). Основными показателями преимущества или слабости региона являются социально-экономические показатели. Обладание теми или иными природными особенностями, их распространение и выделение отличительных черт местными структурами в конце концов приводит к обладанию положительного имиджа. B.Andrlic и др. предлагают выделить такие типы регионов страны как «производственно-ориентированный регион», «социально-экономический регион», «торгово-ориентированный регион», «финансово-инвестиционный регион», «инновационно ориентированный регион» (B.Andrlic., 2019: 15). С нашей стороны предлагается добавить «туристско-ориентированный регион».

Определение со стороны Ю.Худеньких туристского районирования с некоторыми изменениями представляем следующим образом. Туристский регион или дестинацию можно определить по нижеследующим критериям:

- регион представляет собой единое природное пространство;
- исторически состоявшаяся хозяйственная деятельность;
- позитивное отношение местного населения к туристской деятельности;
- преобладание в деятельности определенных туристских видов;
- выделение организующих центров по видам туризма;
- туристские маршруты не выходят за пределы дестинации;
- высокий уровень развития туристской инфраструктуры.

Приграничные регионы

Среди вышеуказанных типов регионов приграничные регионы имеют особую притягательность, в связи с размещением у государственной границы. По мнению Бильчака «В настоящее время кризисные явления в экономике требуют более оперативно обеспечивать устойчивость развития приграничных регионов, а это, в свою очередь, предполагает усиление, пространственной и институциональной интеграции рынков, участие в трансграничном взаимодействии отдельных хозяйствующих субъектов, включая потоки товаров, услуг, капитала, технологий, информации, рабочей силы» (Бильчак, 2011).

Приграничные регионы выигрывают от того, что эти регионы превращаются в территорию приграничного или трансграничного вида туризма. Исследователи трансграничный туризм делят на 2 вида: «однодневный «трансграничный шоппинг-туризм» - это однодневный туризм в приграничных районах, основная цель которого - воспользоваться ценовой разницей, приобретая более дешевые товары или услуги более высокого качества или выбирая из более широкого ассортимента товаров в доступной соседней стране. И наоборот, «трансграничный туристский шоппинг» относится к обычному туризму в приграничном регионе с ночевкой, включая поездки на выходные и более длительные поездки через границы; эти поездки включают покупок за границу и использование жилья (гостиницы, пансионаты B&B, кемпинги) и ресторанное обслуживание. Для этих мероприятий шоппинг не является главной целью, хотя он широко представлен в диапазоне туристических мероприятий.

Для развития туристской индустрии только туристского потенциала приграничья недостаточно. «Источник регионального развития воспринимается как зависящий от внутреннего потенциала. Элементами развития определены человеческий капитал, местная интеграция фирм, обмен знаниями и опытом, социальный капитал, доверие и взаимность, географическая близость, внешняя экономика,

агломерация» (Çiçek, H., 2012: 4). Дополнительно следует отметить, что стабильность, экономическое развитие и взаимопонимание дает возможность интенсивно развивать приграничное сотрудничество. Анализ деятельности Еврорегионов выявил, что успех данной деятельности заложен в следующем:

- за граница всегда привлекает;
- разница в деятельности производственно-хозяйственных единиц;
- в большинстве случаев расселение на обеих сторонах границы населения, относящихся одному этносу и естественно говорящих на понятном друг-другу языке, что и приводит к успешному сотрудничеству;
- разница в ассортименте производимой продукции;
- единая географическая территория;
- полномочия соответствующего статуса местным органам власти для своевременного решения региональных проблем.

Приграничные свободные зоны

Свободные экономические зоны (СЭЗ) разного отраслевого направления и специализации, свободные торговые центры действуют во многих странах. Специальные (или свободные) зоны развития туристского направления есть в Украине, Иордании, Таиланде, Филиппинах, Гондурасе, Российской Федерации, Грузии. СЭЗ-ы создаются как во внутренних территориях стран, так и на приграничных территориях. Для успешной деятельности необходимо создание соответствующего производственно-коммерческого климата как для отечественных, так и для иностранных предпринимателей. Требования по коммерческой, производственной деятельности применяемые местным юридическим и физическим лицам не должны резко отличаться от требований для соответствующих лиц соседних стран. Пошлины, налоговые ставки применяются по двусторонним соглашениям. Цель создания СЭЗ-ов – это интенсивное внедрение экономических, социально-политических и научно-технических (Синенко и др., 2018 а) инноваций.

Приграничное региональное сотрудничество даёт пользу в разных сферах:

- Техническая инфраструктура – строительство, восстановление и эксплуатация коммунальных конструкций;
- Экономика – расширение производственной деятельности местных предприятий;
- Социальная сфера - увеличение доходов и повышение социального статуса у местного населения в приграничных территориях;
- Социальная инфраструктура – образование культурных, инновационных и технологических центров, повышение уровня социальной защиты местного населения;
- Охрана окружающей среды – формирование мониторинговой системы территории, восстановление охраняемых территорий на обеих сторонах границы.

Таким образом, туризм способствует не только материальному удовлетворению потребностей, но и духовному удовлетворению потребностей людей (Lipkova L., 2017).

Для создания эффективного механизма управления регионального туристско-рекреационного комплекса требуется познание отраслевого районирования, современных особенностей туристских регионов. По определению Tourism glossary – UNWTO, туристским регионом является территория, обладающая сетью специальных установок и услуг для организации системы оздоровления и отдыха (Glossary UNWTO). Под понятием «туристский регион» понимается место, область или географическая территория, которую с целью путешествия выбирает турист. Такие территории насыщены объектами размещения, питания и развлечения, требуемые для путешествующих. Под понятием туристская дестинация понимается «пункт назначения (основной пункт назначения поездки). Основной пункт назначения туристской поездки определяется как посещаемое место, которое имеет решающее значение для принятия решения о поездке.

Туризм опирается на туристские ресурсы и туристскую индустрию. Развитие регионального туризма связано с сохранением природного и историко-культурного наследия, в то же время эффективное функционирование данной отрасли обеспечивает поддержание и восстановление природных и историко-культурных ресурсов региона. В научных трудах разделяют туристские ресурсы на 2-е группы, это природные и историко-культурные, а также подвижные и неподвижные, природные и антропогенные, некоторые авторы добавляют в туристские ресурсы социально-экономическую группу,

другие смешивают сюда туристскую инфраструктуру. Мы предлагаем туристские ресурсы необходимо делить на 3 группы: природные, антропогенные и этнографические. Выделение этнографических особенностей населения обусловлено для мотивации сохранения культурной идентичности местного населения и привлечения их к участию в туристской деятельности. Туристов больше всего привлекают именно этнографические туры. Этнографические ресурсы – это народное ремесло, песни, танцы, легенды, быт местного населения, кулинария, своеобразное проведение праздников, свадеб, других обрядов. Выделение этнографических ресурсов в отдельную группу, это прежде всего сохранение мультикультурализма. Сохранение этнографической самобытности положительно влияет на сохранение окружающей природы.

С развитием туристской деятельности увеличивается эксплуатация рекреационных ресурсов территории. Экономическая эффективность туристических ресурсов исчисляется интенсивностью их привлечения в туристский оборот. Поток внутренних и иностранных туристов в регион определяет объём выделяемых средств для использования и повторного использования этих ресурсов. Перспектива туристских потоков определяется финансовыми, трудовыми ресурсами и возможностями туристских организаций. Маркетинговые исследования позволяют определить возможности привлекательности региона. У территории, имеющей богатые туристские ресурсы, находящаяся у государственной границы и в добавок не имеющая полезные ископаемые, предприятия тяжелой промышленности есть большие предпосылки стать известной туристской дестинацией. Под указанные критерии подходит Ленкоранский экономический район Азербайджана.

Результаты и обсуждение

В Стратегической дорожной карте по развитию специализированной индустрии туризма в Азербайджанской Республике, предусмотрено создание туристско-рекреационных зон. В эти зоны предусмотрено вовлечь несколько населённых пунктов в пределах каждого административного района. В нашем примере, Специальная экономическая зона туристского направления (СЭЗТН) охватывает несколько административных районов. Данную зону предлагается организовать в границах Ленкоранского экономического района (ЭР), охватывающего 6 административных районов. Ленкоранский ЭР приграничен с Исламской Республикой Иран. Приграничная зона с особым статусом получает шанс на большой резонанс в развитии экономики и вместе с тем имеет влияние на развитие внутренних регионов страны, стать главной причиной увеличения потока внутреннего и въездного туризма. Привлекательность приграничной зоны в том, что по обе стороны границы чаще всего проживает население, относящееся одному этносу и говорящее на понятном друг-другу языке, имеет схожую культуру, немногим отличается быт, но существует разница в производственно-хозяйственной деятельности. В дальнейшем предполагается превратить приграничную СЭЗТН в трансграничную туристскую территорию. «Чаще всего трансграничные туристские территории (ТТТ) формируются на основе общего туристского ресурса — общее природное или историко-культурное наследие, совместное использование которого становится более привлекательным для туристов и более выгодным для участников такого сотрудничества» (Салдатенко, 2015: 61). То есть, территории по обе стороны государственной границы могут превратиться в единую туристскую дестинацию.

На территории Ленкоранской СЭЗТН предполагается развить 5 туристско-рекреационных зон: 1. 2 Национальных парка с экологическими маршрутами; 2. Пляжно-рекреационные зоны на Каспийских приморских территориях; 3. Лечебно-оздоровительные зоны на основе термальных источников; 4. Зоны сельского туризма; 5. Международный торговый центр.

Механизм управления туристской дестинацией. Для повышения конкурентоспособности в туризме страны-дестинации, необходимы усилия по формированию её региональных и локальных дестинаций. Разработка механизма управления СЭЗТН требует основательной исследовательской работы с целью превращения данной территории в признанную туристскую дестинацию. Первые шаги для достижения цели, это:

- объявление данной приграничной территории «специальной экономической зоной туристского направления»;
- создание Регионального Совета по Туризму;
- разработка Программы по социально-экономическому развитию региона.

В Региональный Совет по Туризму (РСТ) приглашаются представители местной туристической индустрии,

производственных и финансовых организаций. Под контролем Республиканского Совета по Туризму или Кабинета Министров (или другого исполнительного, контрольного органа) РСТ осуществляет свою деятельность, разрабатывается Программа Развития региона, где делается ставка на туристскую деятельность, а также на межправительственные соглашения с соседней страной о статусе приграничных регионов.

Производственная деятельность в зоне осуществляется в соответствии с принятой Программой по нижеследующим привилегиям:

- предприятия сельского хозяйства, строительного-ремонтного, стройматериалов, услуг; в том числе коммунальных и бытовых услуг, транспорта и других обслуживающих деятельность туристской инфраструктуры получают налоговые, кредитные и другие сопутствующие льготы. Для успешной производственной деятельности в зоне, предприятия получают внеочередной доступ к сырью, продукции, технике и оборудованию. Благоприятный инвестиционный климат привлекает отечественных и особенно иностранных предпринимателей, которые вкладывая в регион капитал становятся активными пропагандистами данного региона;

- для целенаправленной производственной деятельности предприятия туристской инфраструктуры работают на кооперативной основе. Проведение совместных кампаний по рекламе туристских объектов, ярмарок, рекламных туров, выставок, создание единого электронного портала – это экономия финансовых средств, значительный эффект по привлечению в активную деятельность туроператоров и для отдыха туристов из других регионов страны и из-за рубежа;

- для своевременного оперативного решения региональных проблем передаются соответствующие полномочия местным органам власти и РСТ. В регионе осуществляются многодневные туры, а также 1-3 дневные туры, в том числе для иностранных туристов, в приграничный регион соседней страны без визовых процедур;

- открывается международный торговый центр, охватывающий обе стороны государственной границы. На прилегающих к торговому центру территории открываются параллельно с торговыми объектами размещения, развлечения, общественного питания, туристско-информационный центр, представительства турфирм, банков, транспортных предприятий;

- разрабатывается юридическая основа, где уделяется особое внимание на экономическую и экологическая безопасность зоны.

Привлекательность региона опирается на нижеследующие критерии:

- Для инвесторов - привлекательность инвестиционного климата, экономико-географическое расположение;

- Для банков – предпринимательская активность, социальная активность населения;

- Для туристов – географическая доступность, туристские ресурсы и инфраструктура, безопасность.

При согласованности руководств административных единиц по обе стороны границы, возможен переход жителей через границу по безвизовому режиму, создание совместных предприятий по упрощенной системе, проведение совместных выставок по достижениям местных сельскохозяйственных и промышленных предприятий. Деятельность международного аэропорта в городе Ленкарань расширяется с организацией международных авиачартерных рейсов для туристских групп. Возможностями данного аэропорта могут воспользоваться граждане Ирана.

Увеличение объема работы сельскохозяйственных и промышленных предприятий напрямую связано с потоком туристов в регион. Здесь главные показатели успешной деятельности туристской индустрии, это процент заполняемости объектов размещения и длительность пребывания туристов в регионе. Широкий ассортимент и качество предлагаемых услуг являются основными критериями привлечения и удержания туристов в дестинации. Разнообразие услуг и их увлекательность должны быть пригодны для разного сегмента туристов.

Создание туристских кластеров - одно из основных звеньев развития региона. Основными целями кластерной инициативы в регионе является создание необходимых условий для комплексного использования конкурентоспособных преимуществ. «Это влияет на развитие несырьевого сектора экономики и повышения конкурентоспособности региональных товаропроизводителей в стране и международном уровне» (Сейдахметов и др., 2017). Обуславливается создание кластеров по производственным направлениям и особым туристских. О.Синенко и Т.Цыганова предлагают применять льготы только к тем резидентами, которые заключат соглашение с руководством экономической зоны по промышленно-производственной и туристско-рекреационной деятельностью и объединенные в

кластер (Синенко и др., 2018 b). Вовлеченные в производственные кластеры предприятия осуществляют совместную деятельность на кооперативной основе. Тематический подход к объектам кластера позволяет мобилизовать в регионе ресурс малых и средних предприятий. Это даёт возможность обеспечения конкурентоспособности региона.

Экзотичность один из основных критериев привлечения туристов из Европы. Ленкоранский регион страны с национальными парками, прибрежной морской полосой Каспия, является весьма привлекательным для любителей экзотики. Вместе с тем необходимо соблюдение правил пользования природными ресурсами, так как чрезмерное количество посещения туристами мест может привести к истощению охраняемых территорий.

Одно из основных направлений в улучшении качества услуг в Программе уделяется на обучение, подготовку и переподготовку специалистов по туроператорской деятельности и гостеприимству. Параллельно предусматривается также обмен опытом специалистов в других регионах и странах. Обмен опытом специалистов имеет большое значение в оказании услуг туристам, таким образом не только перенимается разнообразие осуществления услуг, но и расширяется ассортимент туристских услуг. Особое внимание уделяется подготовке специалистов по ИТК, так как разработка и внедрение новых э-программ позволяет скорейшему распространению информации о регионе и приобретению туристского продукта со стороны потребителей.

На качество предоставляемых услуг большое влияние имеет также количество работников, оказываемых услуги туристам. Количество работников гостиниц и предприятий гостиничного типа должны соответствовать международным стандартам соответствующим Межрегиональным критериям гармонизации, основанные на классификации гостиничных требований одобренных в ноябре 1989 г. со стороны региональных комиссий UNWTO.

Развитие туризма вынуждает местные органы власти улучшать общую инфраструктуру, чтобы не получать отрицательные отзывы о благосостоянии региона. Туризм увеличивает в разы процент занятости, особенно среди женского населения. Туризм специфический вид деятельности, так как фактор сезонности имеет большое значение. По этой причине вне сезона часть работников туристских дестинаций, это работники по обслуживанию номеров, очистке территорий, общественного питания, освобождаются от работы. Сезонных работников, постоянно проживающих в регионе, со стороны руководства региона и туристских центров необходимо привлекать и мотивировать для работы по изготовлению изделий народного промысла. Вместе с тем, с увеличением спроса возросла потребность на рабочие места с сокращенным рабочим временем.

Важным фактором устойчивого развития является социальная ответственность. Е.А.Гречишкина социальную ответственность параллельно с исполнительной властью региона возлагает на туристические предприятия и понимает как систему его добровольных сознательных обязательств перед коллективом, туристами и экскурсантами, контрагентами и обществом, которая способствует обеспечению устойчивого развития региона.

Современные требования туристского обслуживания предусматривают поддержание коммуникации с потребителем-туристом не только в момент продажи турпродукта, но и на протяжении всего путешествия. Установление и поддержание цифровой коммуникации со своим потребителем становится нормой обслуживания во всех сферах деятельности. Организованному туризму обеспечить максимальный информационный комфорт должна туристская компания, предоставив возможность получения необходимой информации из различных источников, включая сайт компании, мобильное приложение, онлайн-помощь менеджера и т.д. При этом надо учитывать, что мобильные технологии становятся преобладающими цифровыми коммуникациями.

Туристская деятельность, это работа турагентств и объектов размещения, но и также является заботой органов местной власти, а в данном случае высокая деятельность Регионального Совета по Туризму. Именно РСТ в кооперации с турагентствами, объектами размещения, бюро по пропаганде, сообществами художественными, народного творчества, пчеловодов, флористов, технических новшеств, дизайнеров, спорта, совместно с местными жителями координирует и организует всевозможные праздники, ярмарки, конкурсы, выставки и всего прочего, что может привлечь и развлечь туристов, а параллельно принести выгоду участникам мероприятий и региону. РСТ имеет все полномочия по лишению всех льгот, предприятиям, нежелающих участвовать в совместных мероприятиях (общепроизводственных, рекламных, маркетинговых) по туристской деятельности. «Частные компании и государственные администрации, как по отдельности, так и в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве,

должны направлять политику в отношении туризма, окружающей среды и занятости в сторону синергии, которые оптимизируют доступные ресурсы в приграничных районах, улучшают местную экономику, направляя таким образом население на туристические направления с большим потенциалом, но до сих пор мало ценимые» (Riva, 2017: 111).

Для развития туристской деятельности имеет значение применение принципа эластичности. Вместе с тем, необходимо опираться на уникальность природно-географических, социально-демографических, экономических, экологических ресурсов. Есть потребность в контроле за подготовленностью местного населения к туристской деятельности. (Юсупов, 2019b: 158).

Для привлечения внимания туристская дестинация представляется как единый туристский продукт. Принимается конкретное название - марка дестинации, под которым РСТ имеет все права представлять регион в отечественных и международных мероприятиях как единый туристский продукт. Кроме того, каждый продукт, будь то туристским или сельскохозяйственным, легкой промышленности, народного творчества предлагается как продукт данного региона под единым названием места производства. Этим методом распространяется марка дестинации (Юсупов, 2019c: 57). Для предприятий, которые являются частью дестинации, стратегически важно вписаться в дестинацию со своими услугами, как с туристическим продуктом. В данном случае речь идет о сотрудничестве туристических предприятий дестинации, специализирующихся в разных сферах. Их сотрудничество с целью создания единого туристического продукта - стратегически важное условие успешной долгосрочной деятельности на рынке.

По данным Бюллетеня «О гостиницах и предприятиях гостиничного типа» Госкомстата Азербайджана, загруженность отелей в 2019 г. по стране составило 22,1%, в Ленкоранском ЭР составило 10,1%. Средняя продолжительность размещения туристов по стране в 2019 г. было 1,71 дня. Создание СЭЗТН, под управлением РСТ (под контролем центрального государственного органа), применение всех усилий на туристскую деятельность даст возможность к повышению загрузки объектов размещения в регионе до среднегодового 60%. В Дорожной Карте, намечено увеличение ночёвок по стране до 3-х дней. Ленкоранский ЭР насыщен источниками термальных лечебных вод. В регионе несколько лечебно-оздоровительных санаториев, 4 олимпийских комплекса. При устойчивой и продолжительной рекламе дестинации как единого туристского продукта этот показатель в среднем в год может достигнуть до 4-х дней.

По прогнозам, с повышением среднегодовой загруженности объектов размещения в ЭР до 60%, увеличится региональный валовой продукт на душу населения в регионе на 10% (при стабильной деятельности других отраслей экономики региона), а уровень продукции объектов размещения и общественного питания увеличиться в 5 раз. Для достижение данного показателя в Программе развития региона, предусматривается план «4 сезона», с разнообразными турами с проживанием в сельских гостевых домах, добровольным участием туристов в сельхоз работах, пешеходные туры и туры верхом на лошадях, туры в приграничные районы соседнего государства, морские круизы и пр., с параллельным увеличением периода деятельности коттеджей в зимние месяцы.

Сближение основных социальных и экономических показателей регионов является неотъемлемой целью государства. «Конвергенция или выравнивание отражается в уровнях заработной платы и процентных ставках по регионам в целом, то есть в выравнивании доходности ресурсов по регионам» (Calero, 2020).

Доступность региона является основным фактором привлечения массового потока туристов. Для этого требуются нижеследующие шаги:

- тесная работа местных турагентств с зарубежными коллегами;
- согласованные действия РСТ с администрацией местного международного аэропорта для максимального использования технических возможностей аэропорта и организация авиачартерных рейсов для туристов «зарубеж –СЭЗТН –зарубеж»;
- автотранспорт, отвечающий по комфортности международным стандартам;
- скоростной железнодорожный транспорт;
- непрерывная реклама СЭЗТН как единого туристского продукта.

Это имеет очень большое значение для признания региона на международном уровне [Юсупов, 2019, с: 59].

Массовый поток отечественных и иностранных туристов в регион позволит повысить заполняемость гостиниц, сельских гостевых домов, увеличит активность временных палаточных лагерей.

Делая выводы, мы приходим к нижеследующим:

- туристская деятельность имеет большой потенциал для социально-экономического роста приграничного региона;
- регион, граничащий с соседним государством, имеет дополнительные преимущества;
- создание специальной экономической зоны туристского направления со всеми льготами для предпринимательства даёт все возможности для целенаправленного социального, экономического и демографического развития региона;
- только деятельность в кооперации предприятий туристской инфраструктуры и предприятий других отраслей, вовлечённых в туристскую деятельность под целевым руководством Регионального Совета по Туризму, может принести ожидаемый результат;
- СЭЗТН может иметь привлекательность как единый туристский продукт.

Список использованных источников

Andrić B., Shtuler I., Serzhanov V., (2019), Differentiation Content Analysis of Socio-Economic Development of Regions of Country, 46th International Scientific Conference on Economic and Social Development – “Sustainable Tourist Destinations” - Varazdin, 24-25 october 2019, p.12-17

Çiçek H., Eraydın A., (2012), Competing Regional Development Discourses: Conceptual Foundations, and the Recent Evidence, AESOP 26th Annual Congress, 11-15 July 2012, METU, Ankara, <https://www.researchgate.net/publication/>

Kotler Ph., Asplund Ch., Rein I., (1993), Marketing Places, New York, Free Press

Knezevic R., (2008), Contents and Assessment of Basic Tourism Resources, Tourism and Hospitality Management, Vol. 14, No. 1, pp. 79-94

Lipkova L., Ziyadin S., Blembaeva A., (2017), The Economic Essence of Management of The Tourist Industry, Al-Farabi Kazakh National University, The Journal of Economic Research & Business Administration. №4 (122), 2017 pp.73-81

Əlirzayev Ə.Q., Yusupov Q.M., (2019), Sərhədyanı regionun sosial-iqtisadi inkişafında turizmin rolu, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin Elmi xəbərləri, aprel-iyun 2019, s.5-17; [Алирзаев А.Г., Юсупов Г.М., Роль туризма в социально-экономическом развитии приграничного региона, Научные вести Аз. Экономического Ун., апрель-июнь 2019, с.5-17]; [Alirzayev A.Q., Yusupov Q.M., (2019), Role of Tourism in the Socio-Economic Development of the Frontier Region, Scientific News UNEC, pp.5-17] (in Aze)

Быльчак М.В., (2011), Совершенствование методологических аспектов развития приграничного региона: моделирование, методика, инструментарий регулирования, диссертация по ВАК 08.00.05, к.э.н., 206 стр., 2011 г.; [Bilchak M.V., (2011), Sovershenstvovanie metodologicheskikh aspektov razvitiya prigranichnogo regiona (2011) [Bilchak M.V., (2011), Improving the methodological aspects of the development of the border region: modeling, methodology, regulatory tools], dissertation, 206 p.] (in Rus)

Сейдахметов А., Тышканбаева М.Б., Тенденции кластерного развития экономики Казахстана, KazNu, Bulletin. Economy series. No1 (119). 2017, УДК 338:303.722.4 (574), с.92-97; [Seidakhmetov A., Tyshkanbayeva M.B., (2017). Tendensii klasterного razvitiya ekonomiki Kazaxstana [Seidakhmetov A., Tyshkanbayeva M.B., Trends of cluster development of Kazakhstan's economy], KazNu, Bulletin. Economy series. No1 (119)] (in Rus)

Солдатенко Д. Г., Трансграничные территории в туризме: теоретические аспекты. Наука и туризм: стратегии взаимодействия, 2015, с.60-65. [Soldatenko D. G., (2015). Transgranichniye territorii v turizme: teoretichwskie aspekti]; [Soldatenko D. G., (2015), Trans-border territories in tourism: Theoretical aspects, Science and Tourism: Interaction Strategies], p.60-65] (in Rus)

Синенко О.А., Цыганова Т.Д., Особые экономические зоны России: практика применения налоговых льгот и оценка эффективности, Вестник УрФУ/ Серия Экономика и управление. 2018. Т. 17. № 1]; Sinenko O.A., Tsiganova T.D., (2018). Osobiye ekonomicheskiye zoni Rossii; praktika primeneniya nalogovikh lgot i otsenka effektivnosti [Sinenko O.A., Tsiganova T.D., Special Economic Zones in Russia: Practice of Application of Tax Incentives and Assessment of Efficiency], Bulletin of Ural Federal University. Series Economics and Management. Vol. 17. No 1. PP. 166-191] (in Rus)

Юсупов Г.М., Проблемы управления социально-экономического развития туристической дестинации, Межд. журнал №3, Исследования по туризму и гостеприимству (Turizm və qonaqpərvərlik tədqiqatları), 2019 г., с.46-61; [Yusupov G.M., (2019). Problemi upravleniya soaialno-ekonomicheskogo razvitiya turisticheskoy destinasiy [Yusupov G.M., Problems of managing socio-economic development of the tourism destination] Tourism and hospitality studies International journal, #3, p65p.46-61], (in russian)